

Kvartalsredogörelse 2011 Tredje kvartalet Adoperator AB

"AdOperator redovisar för första gången vinst under Q3"

Tredje kvartalet 2011

Under det tredje kvartalet har bolaget fortsatt att jobba med och utveckla den tekniska plattformen och fortsatt fokusera på att bygga säljteam. Bolaget tog ett strategiskt beslut att stärka traffic avdelningen i september som jobbar med att driva in nya sajter och bygga nätverket. Detta hjälper Adoperator i leveransen av kampanjen och att fortsätta bygga vidare på det nätverk som bolaget under flera år arbetat hårt med. Vidare har bolaget stärkt finansvertikalen med fyra nya sajter Nyemissioner.se, Ravarumarken.se, Överblick.se och Teknisk-analys.se. Bolagets student- och ungdomsvertikal har även den stärkts med bland annat Argalappen.se och Blogghjalparn.blogg.se. Adoperator har även inlett ett samarbete med ett antal större andra sitenätverk.

Bolaget kan även konstatera att den hårda fokuseringen på att äga och utveckla egen teknik gett gott resultat genom att bolaget under perioden anslutit ett antal större siter med mycket specifika och tydliga krav på anpassning av det tekniska annonssystemet. Adoperator har sedan starten 2007 arbetat hårt med att utveckla den tekniska plattformen och bolaget kan nu 4 år senare konstatera att uthålligheten inom detta område gett mycket gott resultat. I flera fall under kvartalet har Adoperator varit den enda aktören som kunnat anpassa sitt system så flexibelt och snabbt att Adoperator därigenom varit det enda alternativet för siterna i fråga.

Bolaget bedömer att det tidigare kommunicerade målet att nå en omsättning på 1 Mkr per månad och en vinst på 100 Tkr under Q4 2011 är möjligt att uppnå, men då krävs att bolaget även växer strategiskt. Styrelsen för bolaget för diskussioner med andra aktörer på marknaden om strategiska samarbeten för fortsatt tillväxt. Det finns en uppenbar risk att omsättningsmålet och vinstmålet kommer att skjutas till första halvåret 2012 istället för som tidigare kommunicerat Q4 2011.

Bolaget har under perioden sett indikationer på att kredittiden för bolagets kunder har ökat. Bolaget har satt in åtgärder för att både undersöka varför detta sker, men också direkta åtgärder för att stävja detta genom bland annat hårdare kreditkontroller, tydligare avtalsrutiner och en intern processmodell för att säkerställa leveransskvalitet. Bolaget gör idag bedömningen att dessa åtgärder skall säkerställa betalning merparten av utestående kundfordringar men vill samtidigt understryka svårigheten i att bedöma hur den fortsatta oron på kreditmarknaden kommer att påverka oss och våra kunder.

Säljkåren har utökats med ytterligare fyra säljare under kvartal tre. Det innebär att säljstyrkan nu består av sju säljare inklusive vår försäljningschef Kalle Ageland som närmast kom från arbetet som försäljningschef på ett av världens snabbast växande bolag, GroupOn. Bolagets ledning har nu beslutat att avvakta med ytterligare rekryteringar i väntan tills nuvarande grupp stabiliserats och att önskade resultat uppnåtts.

Tredje kvartalet i siffror

Intäkterna för tredje kvartalet uppgick till **816 TSEK** (640 TSEK 2009) vilket är en ökning med 28 %, 2 737 TSEK ackumulerat för årets första 9 månader (3 054 TSEK)

Rörelseresultatet för tredje kvartalet uppgick till **32 TSEK** (-634 TSEK), - 433 TSEK ackumulerat för årets första 9 månader.

Kommentar från VD

Under det tredje kvartalet har vårt fokus legat på att öka försäljningen och stärka våra kundrelationer men även också hitta nyckelpersonerna som ska hjälpa oss göra det. Idag har vi en säljgrupp som jobbar bra ihop, är starka tillsammans och som kompletterar varandra. Vi har en dedikerad publicist- och leveransansvarig som jobbar med vårt nätverk och vi är starkare än vi har varit på länge. Adoperators närvaro på marknaden har ökat och vi har många nya kunder som har valt att placera sina kampanjer hos oss samtidigt som antalet återköpande kunder har ökat med 20 % jämfört med kvartal tre förra året. Vi kommer att fortsätta jobba stenhårt med bearbetning av marknaden och med att bygga vårt nätverk. Möjligheterna är många och vi ser fortfarande inte några begränsningar för Adoperator. Med det teamet som vi har idag och den energi och positivitet som vi alla delar är jag övertygad om att vi kommer lyckas med att driva Adoperator mot framgång!

Adoperators nätverk och teknik gör att annonsörer kan nå nischade målgrupper genom digitala annonskanaler och därmed maximera avkastning på investerat kapital. Adoperator arbetar som annonsåterförsäljare till cirka 500 webbplatser. Bolagets aktie är sedan 2010-06-01 listad på Aktietorget. Kunder som valt att annonsera via Adoperator är: Coop, Tele2, Tre, Försvarsmakten, Läkare utan gränser, Glocalnet, Telia, Remembercard, Choice Hotels med flera.

Övrig information

Aktien

Adoperators aktie är per 2010-06-01 listad på aktietorget och per den sista november 2011 var 1 074 875 aktier i Adoperator utgivna. Samtliga aktier har lika rätt till bolagets vinst och tillgångar. ISIN kod: SE0003239607 Tickerkod: ADOP

Granskning av revisor

Denna kvartalsredogörelse har inte granskats av bolagets revisor.

Kommande rapporttillfällen

Bokslutskommuniké 2012, 16 februari 2011

Kvartalsredogörelse 2012, 5 maj 2012

För ytterligare information:

Lena Tehrani

Lena.tehrani@adoperator.com

Telefon: 08-614 32 00 Mobil: 076-787 22 04

Adoperators nätverk och teknik gör att annonsörer kan nå nischade målgrupper genom digitala annonskanaler och därmed maximera avkastning på investerat kapital. Adoperator arbetar som annonsåterförsäljare till cirka 500 webbplatser. Bolagets aktie är sedan 2010-06-01 listad på Aktietorget. Kunder som valt att annonsera via Adoperator är: Coop, Tele2, Tre, Försvarmakten, Läkare utan gränser, Glocalnet, Telia, Remembercard, Choice Hotels med flera.